

Konzept für Make-or-Buy-Entscheidungen anhand des Beispiels DBX-Torantriebes

Fachrichtung

Maschinenbau
Produktionstechnik

Auftragsgeber

Gilgen Door Systems

Experte/-in & Dozent/-in

Philippe Distel
Nadja Haller



Ausgangslage & Ziel

Im aktuellen Produktportfolio von Gilgen Door Systems gibt es Produkte, welche das Ende des Produktlebenszyklus erreicht haben. Dazu gehört auch der Torantrieb DBX.

In dieser Arbeit wird beschrieben wie das Nachfolgeprodukt des Torantriebes DBX mit einer Make-or-Buy-Entscheidung evaluiert werden kann. Dabei entsteht ein Konzept welches in Zukunft verwendet werden kann.

Ergebnis & Nutzen

Als Ergebnis ist ein Konzept in Form einer Checkliste herausgekommen, wie bei zukünftigen Make-or-Buy Entscheidungen vorgegangen werden kann. Dabei ist eine Risikomatrix und eine Nutzwertanalyse entstanden, welche in Zukunft mit leichten Anpassungen verwendet werden kann.