

Business Plan für eine Bäckerei

Fachrichtung

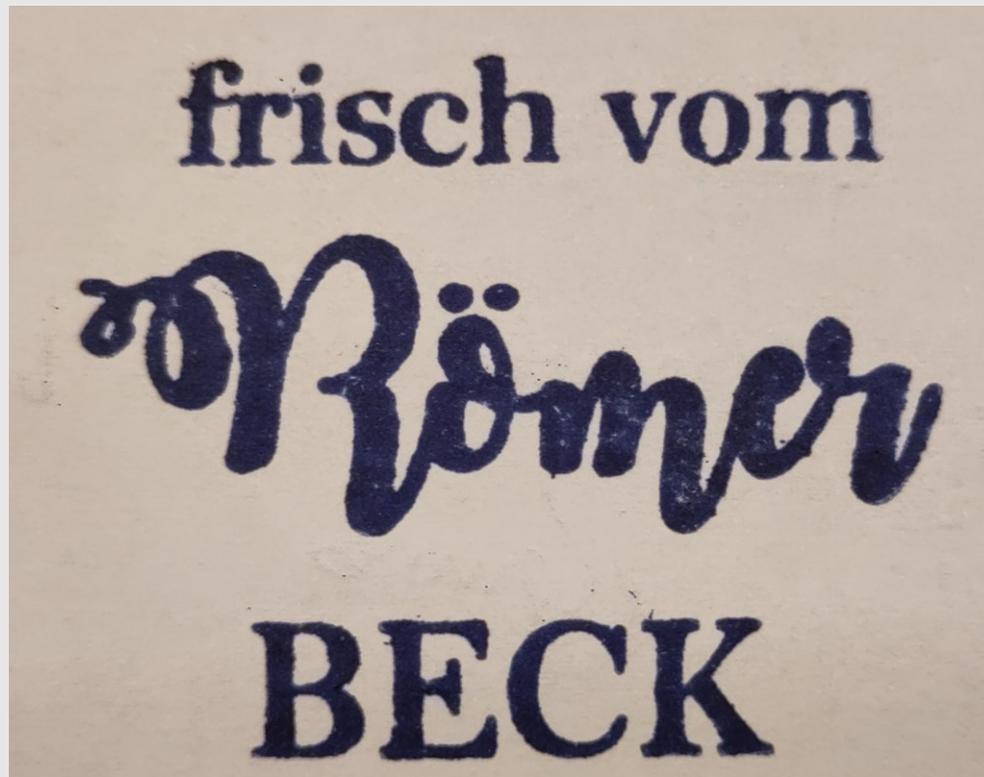
Unternehmensprozesse
Betriebstechnik

Auftraggeber

Güdel AG

Experte/-in & Dozent/-in

Martin Knecht &
Adriano Rao



Ausgangslage & Ziel

Mein Bruder Aaron, ein leidenschaftlicher Hobbybäcker und Ingenieur, zieht in Betracht, seine Leidenschaft für das Backen zum Geschäft zu machen und damit einen Teil seines Lebensunterhalts zu verdienen. Als Familienvater fehlt ihm jedoch die Erfahrung in Sachen Unternehmensgründung. Die vorliegende Diplomarbeit soll durch einen strukturierten Businessplan die notwendigen Kenntnisse und Strategien vermitteln, um Aarons Geschäftsidee zu evaluieren und umzusetzen.

Ergebnis & Nutzen

Eine umfassende Marktanalyse hat gezeigt, dass in Herzogenbuchsee ein ungenutztes Potenzial besteht, insbesondere da bestehende Anbieter wie Migros, Coop und Felber nur begrenzt Sauerteigbrot anbieten. Die Umsetzung eines gezielten Marketingplans, der auf die besonderen Qualitäten des Sauerteigbrots abzielt und verschiedene Vertriebskanäle nutzt, könnte Aaron helfen, sich von der Konkurrenz abzuheben und eine treue Kundschaft aufzubauen.